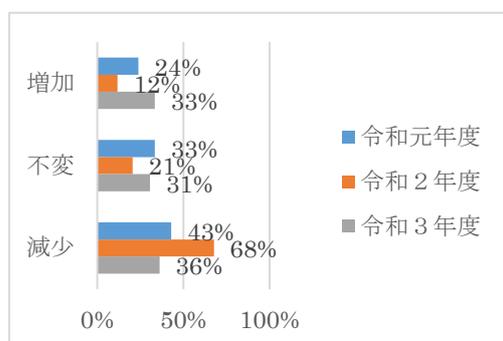


【2021年9月実施 令和3年度景況調査アンケート集計結果】

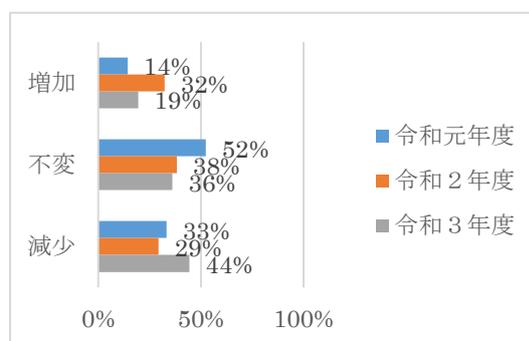
■■■製造業■■■

【売上】

前年同月比



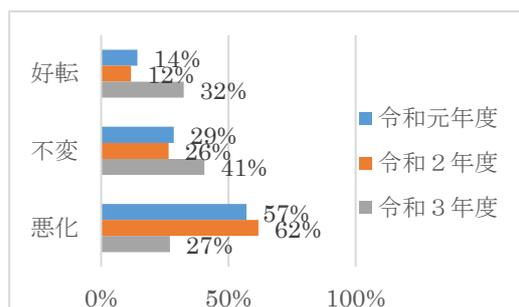
3か月後の見通し



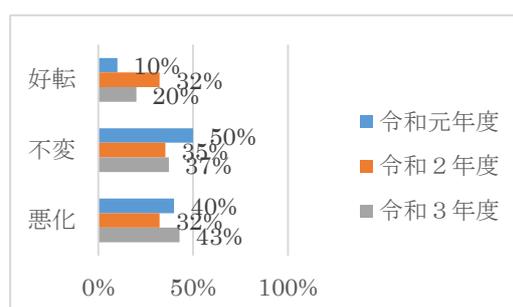
前年同月比は「増加」が増え、「減少」が減った。見通しでは、「減少」が多く、取引先からの受注減が影響か。

【採算】

前年同月比



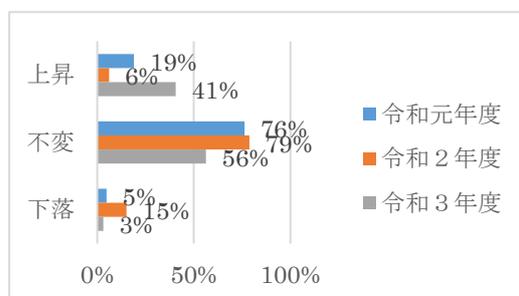
3か月後の見通し



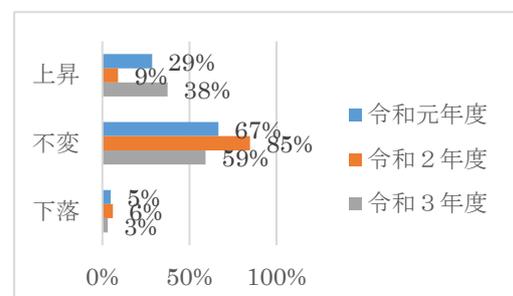
昨年度よりも「悪化」が大幅に減少し、「好転」が増加。見通しは逆に厳しく「悪化」が増えている。

【仕入単価】

前年同月比



3か月後の見通し



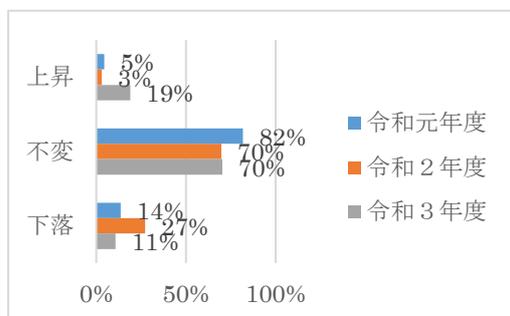
前年同月比、見通しともに「上昇」が大幅に増えている。

【2021年9月実施 令和3年度景況調査アンケート集計結果】

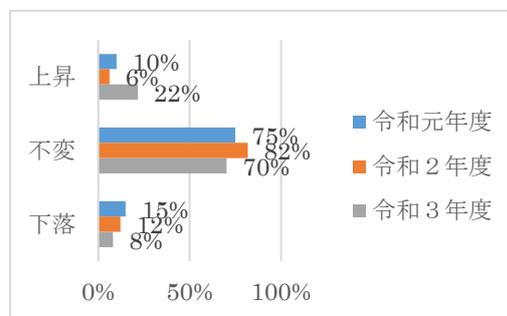
■■■製造業■■■

【販売単価】

前年同月比



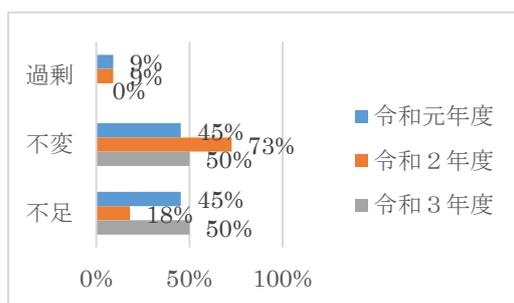
3か月後の見通し



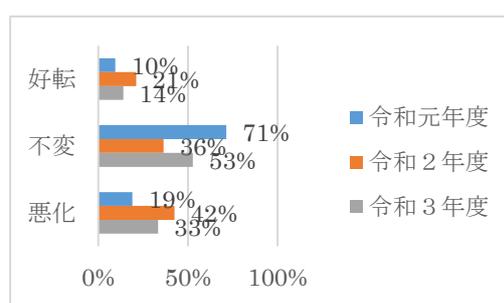
こちらも前年同月比、見通しともに「上昇」が増えている。「下落」は昨年度より減少。

【従業員】

前年同月比



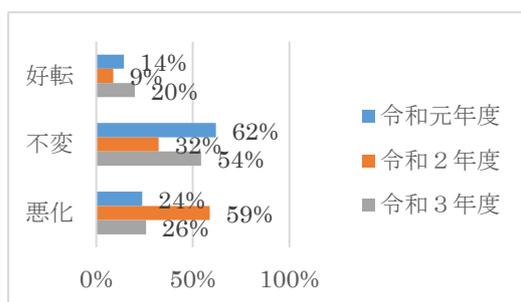
3か月後の見通し



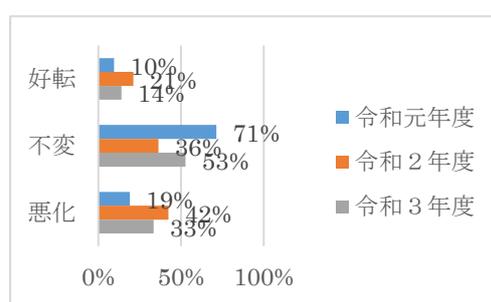
半分もの事業所が「不足」と回答。人手不足の解消と共に生産性向上も課題か。

【業況】

前年同月比



3か月後の見通し



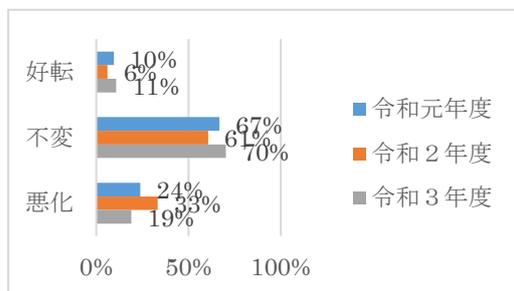
前年同月比では、「好転」の回答が増加。「悪化」が減少し、改善がみられる。見通しでは、「悪化」の割合が多い。

【2021年9月実施 令和3年度景況調査アンケート集計結果】

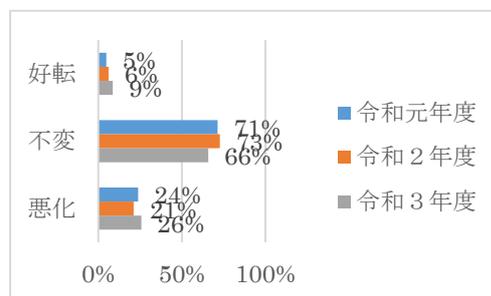
■■■製造業■■■

【資金繰り】

前年同月比



3か月後の見通し



前年同月比、見通しともに改善傾向であるが、単年度で見ると「悪化」の割合は少なくない。