

令和4年度中心商店街及び食と観光に関する業種へのヒアリング結果

【目的】 豊後高田市の中心商店街と食と観光に関する業種への事業所を対象に聞き取り調査を行う。これは昭和の町が商業と観光の一体化を目指し、どのようなお客様がどの程度の割合で来られているのかを調査し、目安として個々の事業に活用するために行う。

調査期間	令和5年2月7日（火）～令和5年2月21日（火）
調査対象	中心商店街（昭和の町）にある事業所及び食と観光に関する業種の事業所
調査数	30事業所
調査項目	売上高、前年比増減率、純利益、年間来店客数、客層（男女比、年代比）、仕入先市内外割合、販売方法（市内外割合）、広報、区分（法人・個人）、業種、従業員数、役員数
調査手法	経営指導員並びに経営支援員による事業所への訪問調査

▶今回の調査結果の公表に際して

各調査にご協力いただいた事業所の情報で、個々の事業所が特定されることの無いよう配慮し公表する。各項目における数字は平均値とし、項目によっては未回答もあり数からは除外した。小数点第2位を四捨五入。

調査結果の集計

①平均年間売上高 1,653万円

②売上高増減率（対前年度比） 7.8%減少

③平均年間純利益 233.5万円

④平均来店客数 年間：6,679.8人 月間：556.7人 週間：128.1人
1日：21.3人（週6日営業として）

⑤来店者男女比 女性61.4% 男性38.6%

⑥来店者年代比 20代以下：11.5% 30代：18% 40代：18.8%
50代：18.5% 60代：19.1% 70代以上：14.1%

⑦仕入先市内外比 市内から仕入れ：27.6% 市外から仕入れ：72.4%

⑧販売方法比率

a.店頭店舗 89.6% (内訳、市内客 49.4% 市外客 50.6%)
b.卸売り 2.7% (内訳、市内取引先 5% 市外取引先 95%)
c.移動販売 1.4% (内訳、市内販売 30% 市外販売 70%)
d.ネット販売 3.0% (内訳、市内販売 2.5% 市外販売 97.5%)
e.その他 3.3%

⑨広報の利用媒体（複数回答）

a.新聞 1事業所 b.テレビ 無し c.ラジオ 無し d.雑誌 無し
e.専門誌 2事業所 f.フリーペーパー 4事業所 g.ポスター 無し
h.看板 30事業所 i.ネット広告 1事業所 j.ホステイング 無し
k.ホームページ 11事業所 l.ブログ 1事業所 m.フェイスブック 12事業所
n.インスタグラム 16事業所 o.LINE 3事業所 p.mixi 無し q.Twitter 2事業所
r.note 1事業所 s.Youtube 無し t.その他 1事業所

⑩調査先の区分

個人事業所 22事業所 法人事業所 8事業所

⑪業種

飲食業 9事業所 食品・酒小売 6事業所 菓子製造小売 6事業所
宿泊業 3事業所 雑貨・靴小売 4事業所 その他小売 2事業所

⑫平均従業員数

正社員 1.6人 パート・アルバイト 1.4人
上記の内、家族従業員数 1.3人

⑬平均役員数（法人事業所のみ）

2.5人

○経営指導員のコメント

- ・年間平均売上高は昨年と比べると140.3万円減少している。
 - ・売上高増減率で対前年度比を「減少」で答えた事業所が30事業所の内8事業所、「横ばい」が3事業所、「増加」で答えた事業所は10事業所であった。
減少と答えた事業所の数は少なくなっているが、減少しているところの減少額が大きい。
 - ・平均年間純利益は昨年と比べると33.1万円増加している。売上は減少したが、純利益は維持した結果になった。平均年間純利益が233.5万円を12ヶ月で割り、月当たり平均19.5万円の収入だった。
 - ・来店客数は9.6%減少し、売上高増減率の7.8%減少と近い数値を得た。男女比については、女性客の割合が前年に比べ9%増加していた。
 - ・来店者の年齢層は、前年度と大きな差はみられなかったが、70代以上が減少し、40代が約5%増加した。
 - ・仕入先の域内比率は5%減少した。
 - ・販売方法に関しては、昨年同様、主に商店街を調査したこともあり、店頭店舗での率が依然高い。店頭店舗での販売が、市内客より市外客が多くなっている点があげられ、観光客依存度が高まっているのか、市内利用客が減少しているのか、今後の傾向を注視していく必要がある。
 - ・広報の利用媒体は、フリーペーパーの利用が減少。逆にホームページを開設している事業者が増えており、またフェイスブックやインスタグラムの利用も増えている。専門誌やネット広告も少数であるが利用されている。
- 以上の結果を踏まえ、今後の経営指導に活かしていきたい。

最後に、ご回答しにくい調査項目があったにもかかわらず、今回の調査に快くご協力いただきました事業所の皆様、この場をお借りいたしまして厚く御礼申しあげます。

令和5年2月28日作成

豊後高田商工会議所